

¿Qué son las comisiones?

Brazo ejecutivo del Movimiento —junto con el Comité Permanente y el Comité General— en ámbitos específicos de trabajo.

¿Qué comisiones?

- Permanentes:
 - Iniciación
 - Internacional
 - Economía
 - Formación
 - Comunicación
- Temporales:
 - Semana Santa
 - Consejo
 - Redes sociales
- ...

¿Quién en las comisiones?

- Militantes que representan a las zonas vs militantes que tienen interés/voluntad/ganas o talentos que ofrecer para este ámbito
- El papel de los consiliarios y de los responsables de grupo a la hora de suscitar estas vocaciones por las comisiones

¿Haciendo qué? / ¿Trabajando cómo?

- Las comisiones no son compartimentos estancos; necesaria interrelación entre sí y con el Comité Permanente (tener momentos regulares de encuentro)
- Complejidad social: ¿donde situar los nuevos temas (inmigrantes, mujer, trabajo, diálogo con otras confesiones, democratización eclesial...)?
- Encuesta revela que hay disponibilidad a trabajar más para proyectos (inicio y fin) que no con compromisos más largos
- Los relevos en las comisiones permanentes: óptimo cada 4-5 años

¿Qué comisiones?

- Preguntar siempre ¿Por qué? y ¿Para qué?
- Algunas reflexiones:
 - Consiliarios: es ya una necesidad. ¿Comisión para identificar y formar a nuevos consiliarios?
 - Oración y celebración de la fe: decimos que la oración nos ayuda a beber de la Fuente, cargar pilas y admitimos que no lo hacemos ni lo suficientemente bien ni con la frecuencia debida. ¿Por qué no profundizar? Liturgia, Doctrina Social de la Iglesia, métodos, eucaristías ACO...
 - Relaciones Externas: el Movimiento no está aislado, cada vez trabajamos más en red. La dimensión internacional no es suficiente: relaciones con la Iglesia local, otros Movimientos, Pastoral Obrera, sindicatos, mareas...

Iniciación (ya tratada en la ponencia de Jaume Palau)

Internacional

- Relevancia en los momentos iniciales (conexión con MTCE y MMTC)
- Papel muy necesario de vinculación con los cristianos del mundo que trabajan para dignificar el trabajo (ayuda a situar en contexto y globalizar la lucha) y de vínculo con movimientos hermanos (LOC/MTC y ACO-Francia, especialmente)
- Actualmente: coordinadora y algún militante que presta apoyo en alguna coordinación o seminario
- Propuesta a dar una visión más amplia: «Comisión de Relaciones externas» y que contemple más ámbitos de relación como Iglesia local, otros Movimientos, Pastoral Obrera, sindicatos, mareas...

Economía

- Ejecutivo: elaboración y seguimiento del presupuesto (cuadrar los números no es fácil)
- Servicio: desgravación cotizaciones Hacienda
- Formativa: dar a conocer las cuentas (transparencia), la necesidad de la autofinanciación y de la cotización (revisión de vida sobre economía...)
- Fuentes de financiación: haría falta esta dimensión de estar atentos a posibles convocatorias de ayudas (públicas o privadas) a las que ACO pudiera concurrir
- Reto: un número destacable de militantes no cotizan (153) y no sabemos los motivos. Carga sobre el resto

Formación

- Es una comisión nuclear (la parte formativa y educativa está en el ADN de ACO)
- Publicaciones (*Crecemos, Vamos a fondo*), Jornadas de formación y Salidas de formación (convendría recuperarlo, por la dimensión convivencial y celebrativa)
- Es necesario vincular lo que se produce con las prioridades del Movimiento (temáticas) y con las posibilidades (económicas y de agenda)
- Voluntad de coordinarse más con las actividades de formación que hacen las zonas (a inicio de curso, para planificar y a final de curso, para valorar): sinergias (aprovechar recursos), compartir
- Necesidades: dar más formación básica a militantes sobre lo que es la ACO (Documento de Identidad, el método de la Revisión de Vida...)
- Poner el acento no tanto en la participación presencial y más en la dimensión del compartir lo que ha dado de sí el acto formativo
- Algunas reflexiones:
 - ¿Aprovechamos todo el potencial entre los militantes «educadores» de ACO (nuevas metodologías)? ¿En general aprovechamos suficientemente la «materia gris»? (la experiencia de las personas mayores, la energía de la gente joven ...)
 - ¿Aprovechamos las posibilidades de coorganizar actos con otras entidades con las que trabajamos con red?
 - ¿Aprovechamos los actos para invitar a personas que conocemos y no son de ACO y/o dialogar con otros actores que trabajan en nuestra misma línea?

Comunicación

- No haremos una memoria de lo hecho —nos remitimos a la *Memoria 2014-2017 del Plan de Comunicación*
- En noviembre de 2013 nace la Comisión de comunicación que integra las funciones de la anterior Comisión de boletín y asume nuevas
- La necesidad de Comunicación arranca del Consejo de Vic (2001) y se va repitiendo en los sucesivos (estar más presentes en la sociedad y tener voz propia)
- En la última encuesta se priorizan los objetivos (1º Favorecer pertenencia y responsabilidad, 67%; 2º Extensión del Movimiento, 64,7%; 4º Visibilidad, 61%). En todos ellos tiene algo que aportar la Comunicación (como elemento que contribuye a la cohesión interna y como puente de entrada / salida con el exterior)
- Necesidades detectadas (a partir de las respuestas del trabajo de grupos): mejorar la accesibilidad de la web (buscador, atractivo), más vida de las zonas (¿corresponsalías?), *Luzysal* (debate sobre el nivel, encuesta y Jornada participativa para definir mejor)

Sobre la votación / decisión

- No es personal (aquí podría estar otra persona) y se está rindiendo cuentas de un mandato de Consejos anteriores

- Consecuencias de decidir no continuar con el medio liberado técnico en

Comunicación:

- Reformular el Plan de comunicación
- Asumir las tareas que se decida hacer entre la militancia (desde la coordinación del Movimiento no se puede)
- Disminuir sensiblemente la frecuencia, dinamización y elaboración de contenidos para los diferentes canales (web, e-boletín, revista *Luzysal*, redes sociales...)
- Para tomar la decisión debemos contestar con honestidad estas 4 preguntas y votar en consecuencia:
 - ¿Estamos en el camino de ganar en el sentido de pertenencia a la ACO y de sentirnos partícipes de un mismo proyecto?
 - ¿Estamos en el camino de sentir un sano sentido de orgullo de pertenecer a la ACO?
 - ¿Estamos en el camino de ganar presencia en la sociedad y que nuestro discurso sea reconocido?
 - ¿Estamos en el camino de aprovechar los medios y las herramientas que el Movimiento pone a nuestro alcance para conocer lo que pasa dentro y para participar?

El sentido de la tarea de Comunicación

En primer lugar, conviene no perder de vista la misión principal de la Iglesia, más aún en las personas que comunican: la predicación del Evangelio. Como afirma el Dr. Carbonell: «El Evangelio es el núcleo básico de lo que vamos a comunicar». Es importante tener esto en cuenta ante el ritmo de trabajo incesante, las inercias, la presión diaria y el cansancio acumulado que pueden ir añadiendo adherencias y hacer olvidar esta tarea básica.

En este sentido, es especialmente sugerente el documento «Reflexiones de Navidad y año 2014 ACO», elaborado por Quim Cervera. En este documento, el autor a partir del prólogo al Evangelio de Juan sustituye la palabra «Palabra» por «Comunicación» y va desgranando una explicación. «La Palabra es manifestación, expresión, revelación, en definitiva COMUNICACIÓN de Dios, del Dios Padre-Madre, del Dios-AMOR, todo misericordia y compasión por los sencillos, los oprimidos, pobres, marginados y más necesitados», afirma.

En el documento se pueden extraer algunas anotaciones entre las que destacamos:

- La COMUNICACIÓN es luz que ilumina, enfoca, destaca, que nos ayuda a ver claro, a discernir, a ser críticos, a analizar a fondo, a ver más allá de lo que se ve, a descubrir el fondo de las cosas, de las personas, de los hechos... y si no, no es verdadera COMUNICACIÓN;
- La COMUNICACIÓN de Dios (la Palabra), acogida en nuestro seno, germina, fecunda y crece en obras similares a las de Cristo, continuando su obra en el mundo, colaborando en notificar la Buena Nueva a todos;
- La COMUNICACIÓN por lo tanto es fundamental en nuestra fe, tanto porque viene del Dios creador y liberador, y Dios es COMUNICACIÓN y se COMUNICA a través de la vida humana, a partir del central referente que es Jesucristo, como porque se nos invita a ser nosotros apertura, expresión, manifestación, COMUNICACIÓN con nuestra vida, nuestro estilo de vida, nuestras acciones y actitudes, nuestros sentimientos y deseos, nuestros pensamientos y palabras, de la única verdad: que Dios nos ama, nos llena de su amor, nos acompaña y nos quiere dignos y felices. Esta es la Buena Noticia;
- El Evangelio es «noticia» y por tanto COMUNICACIÓN y además «buena», es decir, interesante, esperada, deseada, que responde a nuestras necesidades e inquietudes, que arraiga en lo que somos, es positiva, liberadora, humanizadora, dignificadora, sobre todo para los más pobres y sencillos.
- Todo cristiano/a es un «difusor», un «COMUNICADOR» de esta Buena Noticia, forma parte de su esencia, de su quehacer básico, y como tal se va configurando, a lo largo de su vida, y se va realizando como cristiano/a.

Este documento fue compartido y asumido por la Comisión de comunicación de ACO y sirvió para dar una densidad y una trascendencia a la tarea comunicativa que se proponía emprender.