

## Memoria 2017-2022<sup>1</sup> Plan de comunicación

### *Una encuesta para valorar la comunicación*

Un 75% de los grupos de ACO han contestado al Cuestionario de comunicación que se creó en octubre 2019 para valorar el estado de este ámbito en el movimiento. El cuestionario se pudo contestar bien por escrito o vía formulario electrónico y estuvo activo hasta el 23/02/2020 y se recogieron un total de 82 respuestas (68 vía formulario electrónico y 14 vía email).

Los datos más relevantes de la encuesta son:

- 4 de cada 5 militantes consideran que se enteran de lo que ocurre en el movimiento (79%) y la sensación de poder participar en la comunicación que se genera en el movimiento decae un poco (68,7%).
- A continuación se valoraban los diferentes canales de comunicación: web, e-boletín, Jornada de comunicación y revista *Luzysal*. Por lo que respecta a la web, se consulta por parte de la mitad de la militancia (55,5%) con una periodicidad que oscila entre mensual y trimestral. Se han podido recoger diferentes aportaciones y sugerencias que se han tenido en cuenta a la hora de rediseñarlo para poder adaptarlo a dispositivos móviles.
- El e-boletín que, como sabéis, es una selección de noticias de la web que se envía mensualmente por email, lo reciben el 97% de los encuestados y, en cuanto a los contenidos, el 74,3% los puntúa entre 4 y 5 (sobre 5).
- La temática de la Jornada de comunicación es valorada como interesante por el 79,1% de los encuestados y se apuntan cambios en la dinámica de próximas convocatorias.
- En cuanto a la revista *Luzysal*, un 77,6% de los encuestados puntúa entre 4 y 5 (sobre 5) el interés de los contenidos, en cambio, se detectan dificultades a la hora de pasarla después de leerla a posibles simpatizantes o conseguir suscriptores.

La Comisión de comunicación analizó las respuestas y visitó las distintas diócesis y zonas para comentar y mantener un diálogo sobre los resultados. Se han visitado entre marzo y mayo 2021 las zonas y diócesis: Zona Vallès Oriental Diócesis Terrassa, Zona Montserrat Diócesis Sant Feliu, Diócesis Vic, Diócesis Córdoba, Zona Barcelona Nord, Zona Besòs, Diócesis Lleida (quedan pendientes 7: Vallès Occidental, Madrid, Baix Llobregat, Nou Barris, Girona, Orihuela-Alicante y Maresme) donde se ha explicado la tarea que se realiza y se han escuchado propuestas y demandas.

### *Otros trabajos de fondo de interés*

Se ha elaborado una propuesta de criterios sobre los posicionamientos públicos del movimiento, ya validado en el Comité Permanente, que se llevará a aprobación en el próximo Comité General.

El Plan de formación del movimiento, que el técnico de Comunicación ayudó a producir, lleva asociadas algunas implicaciones a la Comisión de comunicación como son:

---

<sup>1</sup> Mayo 2017 a octubre 2022.

- Coordinación y apoyo a las comisiones de formación y de iniciación.
- Animar a la participación de militantes como voluntarios en la impartición de la formación básica del militante.
- Ayudar con vídeos y presentaciones más atractivas de materiales ya publicados que volvemos a recuperar.
- Animar a que los militantes socialicen toda aquella formación que reciban (dentro y fuera de ACO) y que pueda ser beneficiosa para la militancia.

### *Publicaciones*

· E-boletín ACO. Se han elaborado 63 e-boletines ACO que se envían a 785 personas (algunas no militantes ya que la suscripción está abierta). En cada publicación hay 5 noticias, dos propuestas destacadas de eventos y tres contenidos de la Comunidad Abierta. Esto significa que, en este período, se han publicado 315 noticias en web, 175 eventos de agenda y 189 contenidos de Comunidad Abierta.

El e-boletín también se imprime y se envía por correo postal a aquellos militantes que no tienen correo electrónico o que les representa alguna dificultad la lectura en pantalla. Entre el día del envío y los dos posteriores, casi un 40% de los receptores entra en la web para consultar y/o ampliar los contenidos.

· Info-ACO. Se han elaborado 89 info-ACO o emailings específicos que informaban sobre actos concretos, recordatorios o noticias relevantes que se producían en el espacio cronológico entre e-boletines.

· Revista *Luzysal*. Se han elaborado 10 revistas (números 6 a 15). La revista tiene una alta valoración y es conocida en los ámbitos de relación de ACO, aunque prácticamente todos los receptores son militantes de ACO. Está pensada como vehículo para dar puentes y explicarnos a personas no militantes, por eso, se hizo la acción “Un militante, un suscriptor” (22/05/2018), para incrementar suscripciones, pero que no ha dado fruto.

· Documentos Jornada General y Consejo. Todos los elementos de curso que se entregan a la militancia han sido rediseñados y planteados con criterios de amabilidad en la lectura y en el grafismo (*Dossier*, *Plan de Curso*, *Creemos* y *Vamos a fondo*). Se incorpora la imagen de curso vinculada a la prioridad o tema principal con la participación de militantes de diferentes zonas. Asimismo, en la Jornada General, desde la Comisión se realiza el resumen de las aportaciones de los grupos del curso anterior.

### *Formación*

Se han organizado 4 Jornadas de comunicación:

· VI Jornada *Recuperando la mirada comunitaria*, 7/05/2022. Coorganizada: Hospital de Campaña Santa Anna <https://acoesp.org/noticia/recuperar-la-perspectiva-comunitaria-trav-s-del-cine>

· V Jornada *Hacer revisión de vida en tiempo de pandemia*, 17/04/2021

<https://acoesp.org/noticia/comunidad-tecnologica-en-la-fe>

· IV Jornada *Series de televisión, una mirada cristiana*, 29/03/2019. Coorganizada: Cristianismo y Justicia <https://acoesp.org/noticia/una-mirada-critica-las-series-de-television>

· III Jornada «*La verdad os hará libres*» (Jn 8,32). *Protegerse en la era de la posverdad*, 6/04/2018: <https://acoesp.org/noticia/david-fernandez-y-joan-guerrero-debaten-invitados-por-la-aco-sobre-la-post-verdad>

Aparte, el 20/09/2019 se celebró un acto de la Pastoral Obrera de Barcelona en el que se presentó el último libro de Emili Ferrando: *Prensa obrero católica en el franquismo. Los medios de comunicación de la HOAC*. Fue interesante ver cómo los militantes de HOAC se implicaban en la edición y distribución de la revista. Después, el resto de movimientos de Pastoral Obrera, JOC, GOAC y ACO, explicamos cómo estamos comunicando actualmente. Se vio que ACO es quien lo tiene más desarrollado ya que hay una persona dedicada.

### *Llevat dins la pasta-Ràdio Estel*

La Pastoral Obrera de Cataluña tiene un espacio propio, *Llevat dins la pasta*, en Ràdio Estel que empezó en la temporada 2019-2020 y ya va por la 4ª temporada. En el equipo de producción hay militantes de ACO y también en la presentación del programa. Se han realizado 130 programas, por los que han pasado más de 150 invitados. El programa se puede consultar en los podcast de Ràdio Estel y en la plataforma Ivoox:

<https://www.radioestel.cat/podcasts/llevat-dins-la-pasta>

[https://www.ivoox.com/podcast-llevat-dins-pasta\\_sq\\_f11013703\\_1.html](https://www.ivoox.com/podcast-llevat-dins-pasta_sq_f11013703_1.html)

### *ACO en la red y en los medios*

ACO tiene perfiles activos en Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Mixcloud y Slideshare. En estos espacios despliega una actividad básicamente propositiva y se hace eco de mensajes de otros actores que refuerzan los objetivos de ACO. Los más dinamizados son Facebook y Twitter. Se ha ampliado y se tiene actualizada la entrada de ACO en Wikipedia:

[https://ca.wikipedia.org/wiki/Acció\\_Catòlica\\_Obrera](https://ca.wikipedia.org/wiki/Acció_Catòlica_Obrera)

En cuanto a los medios, ACO ha salido en 72 ocasiones desde mayo de 2017 en diferentes medios en formato prensa (*El Punt Avui*, *Catalunya Cristiana*, *Vida Nueva*, *La Vanguardia*, Full Dominical Arzobispado de Barcelona, *Noticias Obreras*, *ABC*, *El Periódico*), internet (CatalunyaReligió.cat, EsglésiaBarcelona.cat, Conferència Episcopal Tarraconense, agència Flama, obispado Sant Feliu, Religión Digital, Jesuitas Cataluña, diócesis de Córdoba, Agencia SIC, Cadena COPE, revista Ecclesia, Justícia i Pau, Diari del Treball), televisión (TV3 Signes dels temps) o radio (Ràdio Estel).

### *Nuestra tarea en un vistazo*

· 63 e-boletines publicados

- 89 info-ACO
- 10 revistas *Luzysal*
- 72 apariciones en medios de comunicación

#### *Web acoesp.org*

El 7/06/2021 se renovó la web acoesp.org con una revisión de toda la arquitectura y un nuevo diseño más claro y dinámico. En el nuevo espacio toman relevancia las noticias, publicaciones del movimiento (Mediateca) y la agenda, y se facilita la compartición de contenidos en redes sociales (Facebook y Twitter). Asimismo, la nueva web se adapta a los diferentes dispositivos desde donde se acceda (ordenadores de sobremesa, teléfonos móviles, tabletas...) y ha mejorado en legibilidad con una nueva tipografía de un cuerpo mayor y más contrastada.

La nueva web ha sido fruto de un trabajo de ocho meses, realizado conjuntamente por parte de la Comisión de comunicación de ACO con su proveedor tecnológico, la cooperativa Colectic. Se ha partido de una plantilla Hasswell a la que se le han añadido prestaciones, funcionalidades y grafismo propios. Aparte, la web se ha testado previamente entre un grupo diverso de militantes y antes se habían recogido aportaciones de los usuarios en una encuesta a la militancia.

Igualmente, también se han renovado las publicaciones electrónicas como el e-boletín, que se envía cada mes con una recopilación de las noticias principales, y el Info-ACO, para comunicaciones puntuales.

Estas son las estadísticas principales de la web<sup>2</sup>:

- 71.915 usuarios (5.229 usuarios únicos septiembre 2016): 52.386 desde pc o portátil (70%), 20.571 desde móvil (28%) y 1.381 desde tablet (2%)
- 139.766 sesiones (9.274 sesiones septiembre 2016)
- 13,54% rebote (30% septiembre 2016)
- 212.978 páginas consultadas (33.362 septiembre 2016)
- 1'50" duración media visita (6'14" duración media visita en visitante recurrente y 1'38" duración media visita en visitante nuevo septiembre 2016)
- adquisición: 55,4% email, 23% tecleando acocat en el buscador, 15% búsqueda orgánica, 5,7% referenciado en otras webs

Redes sociales (entre paréntesis dato del Consejo anterior)

- 1.300 (1.237) seguidores en Facebook
- 979 (436) seguidores en Twitter
- 11.487 (1.118) visionados en YouTube y 157 suscriptores
- 131.304 visitas a las 2.342 fotos en Flickr (desde enero 2019)
- 224 (458) audiciones en Mixcloud

---

<sup>2</sup> Entre paréntesis dato del Consejo anterior.

· 5.777 (1.979) visionados presentaciones en Slideshare

### *Trabajo en red*

La comunicación predispone al Movimiento al diálogo y en este sentido se han continuado estrechando lazos con diversas entidades cristianas como es el caso de Cristianismo y Justicia, Hospital de Campaña y también las acciones en redes sociales el Primero de Mayo, el Día de la Mujer Trabajadora, el 7-O Día del Trabajo Digno con el MMTTC (Movimiento Mundial de Trabajadores Cristianos), MTCE (Movimiento de Trabajadores Cristianos Europeo) y la Plataforma Iglesia por el Trabajo Decente.

La elaboración de la revista *Luzysal* ha permitido entrar en contacto con muchas entidades que bien han conocido ACO por primera vez o han profundizado en nuestro carisma: es el caso del Consejo de Trabajo Económico y Social, entre otros muchos.

### *Quiénes somos*

- Técnico de comunicación (liberado media jornada): Joan Andreu Parra
- Comisión de comunicación: Ángela Rodríguez<sup>3</sup>, Elvira Aliaga, Quim Cervera, Ton Clapés, Montse Forcadell<sup>4</sup>, Quiteria Guirao, Joan Andreu Parra, Celia Santiago<sup>5</sup>
- Consejo Editorial *Luzysal*: Fina Faidella<sup>6</sup>, Sonia Herrera (externa), Joan Andreu Parra (secretario), Josep Pascual, Mercè Solé, Xavier Such

### *Pasamos cuentas*

En el XI Consejo se aprobó la consolidación en el organigrama del técnico de comunicación a media jornada (lo que comportaba el incremento voluntario de la cotización de 30 €/militante/año).

Para generar ingresos por publicidad en la revista *Luzysal* se realizó un estudio y propuesta de tarifas, pensando en posibles anunciantes. Finalmente, se hizo consulta a la gestoría para saber si ACO puede realizar facturas de publicidad. Se podría realizar, pero genera burocracia (alta en IAE, liquidar IVA trimestralmente...) y se ha desestimado. La otra opción, que es la que se ve más favorable, es llegar a acuerdos con entidades y que éstas hagan un donativo a ACO por importes equivalentes a lo que serían las tarifas de publicidad que planteamos. Es una vía pendiente de explorar.

Cada curso el movimiento ha concurrido a las convocatorias públicas de ayudas de la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona presentando los proyectos de comunicación (web, revista *Luzysal*). En estas convocatorias se han obtenido estas ayudas:

---

<sup>3</sup> Hasta 4/05/2018.

<sup>4</sup> Hasta 11/11/2019.

<sup>5</sup> Hasta 26/01/2018.

<sup>6</sup> Hasta 14/06/2019.

2021: 3.269 €  
2020: 4.828 €  
2019: 1.600 €  
2018: no presentado  
2017: 2.907 €